



STUDENCI dla  
RZECZYPOSPOLITEJ

# RAPORT

## ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE



STUDENCI dla  
RZECZYPOSPOLITEJ



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022–2033

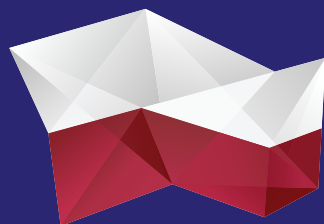
Program pod patronatem Pełnomocnika Rządu ds. polityki młodzieżowej



Rządowy Program  
Fundusz Młodzieżowy  
na lata 2022–2033  
Fundusz  
Młodzieżowy



# **ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE**



**STUDENCI dla  
RZECZYPOSPOLITEJ**

**Stowarzyszenie Studenci dla Rzeczypospolitej to organizacja zrzeszająca studentów i absolwentów polskich wyższych uczelni o poglądach konserwatywnych. Stowarzyszenie powstało w maju 2010 roku. Posiada oddziały w wielu u miastach akademickich Polski.**

**Organizacja chce być dobrze słyszalnym w debacie publicznej głosem konserwatywnej części społeczności studenckiej. Celem jej działania jest stworzenie przestrzeni do merytorycznej dyskusji na temat bieżącej sytuacji państwa.**

**Stowarzyszenie skupia studentów ze wszystkich szkół wyższych w danym ośrodku akademickim - nie jest nakierowane na działanie w obrębie konkretnej uczelni. Członkowie Stowarzyszenia posiadają różne zainteresowania, poglądy i doświadczenie życiowe. Przypominają, że jednym z najważniejszych obywatelskich obowiązków jest troska o rozwój Ojczyzny. Deklarują chęć nawiązania do najlepszych tradycji narodowej historii i starają się inicjować podnoszenie świadomości przede wszystkim młodych ludzi. By to osiągnąć Stowarzyszenie promuje zainteresowanie polityką, historią, tematyką społeczno-gospodarczą i ekonomiczną, wartościami patriotycznymi i republikańskimi, tradycjami narodowymi, polską literaturą i kulturą oraz działa na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.**

# AUTORZY RAPORTU

**Lider zespołu opracowującego raport:**

**Kamil Giera**

Członek zarządu Stowarzyszenia Studenci dla Rzeczypospolitej, zaangażowany od wielu lat w społeczeństwo obywatelskie, koordynator następujących projektów: Akademia Skolimowska, Namioty Wyklętych.

Wyróżniony w konkursie Lider Młodego Pokolenia.

**Zespół opracowujący raport:**

**Adrian Bochenek**

Prezes zarządu głównego Stowarzyszenia Studenci dla Rzeczypospolitej, współorganizator forum "Wspólnie dla przyszłości".

**Łukasz Bugara**

Członek zarządu Stowarzyszenia Studenci dla Rzeczypospolitej, wieloletni społecznik oraz działacz na rzecz rozwoju i edukacji społeczeństwa obywatelskiego, koordynator wystawy historycznej pt. Namioty Wyklętych.



# **SPIIS TREŚCI**

<b>WPROWADZENIE</b>	<b>9</b>
<b>STRESZCZENIE</b>	<b>10</b>
<b>OPIS BADANIA</b>	<b>12</b>
<b>CELE RAPORTU</b>	<b>13</b>
<b>OPIS PRÓBY BADAWCZEJ</b>	<b>14</b>
<b>ANALIZA ZEBRANYCH ODPOWIEDZI:</b>	
a) Poziom zaangażowania młodzieży w społeczeństwo obywatelskie	<b>16</b>
b) Jak młodzież rozumie pojęcie „społeczeństwo obywatelskie”?	<b>19</b>
c) W jaki sposób młodzież angażuje się społecznie?	<b>23</b>
d) Dlaczego młodzież działa społecznie?	<b>24</b>
e) Jak zachęcić młodzież do większego zaangażowania w społeczeństwo obywatelskie?	<b>26</b>
f) Czy i w jaki sposób wynagradzać młodzież za zaangażowanie społeczne?	<b>30</b>
<b>WNIOSKI Z BADANIA</b>	<b>31</b>
<b>PODSUMOWANIE</b>	<b>32</b>





# SZANOWNI PAŃSTWO,

jako przedstawiciele Stowarzyszenia Studenci dla Rzeczypospolitej oddajemy w Państwa ręce niniejszą publikację pod tytułem „Raport - zaangażowanie młodzieży w społeczeństwo obywatelskie”.

Niniejszy raport powstał na podstawie badania młodzieży w wieku od 15 do 29 roku życia, zrealizowanego na próbie badawczej ponad tysiąca osób. Celem, który przyświecał twórcom niniejszego badania była diagnoza zaangażowania młodzieży w społeczeństwo obywatelskie oraz odpowiedź na pytanie - co zrobić, by młodzi ludzie jeszcze bardziej aktywnie uczestniczyli w życiu społecznym?

Mamy nadzieję, że zebrany materiał badawczy oraz kompleksowa analiza wypełnionego przez młodzież kwestionariusza pozwoliła w znacznym stopniu zrealizować wspomniane wyżej cele badania.

Z całą pewnością publikacja raportu będzie szansą na pogłębienie dyskusji na temat budowy społeczeństwa obywatelskiego w Polsce oraz roli młodzieży w tym zakresie.

**Kamil Giera**

# STRESZCZENIE RAPORTU

Raport powstał na podstawie badania młodzieży (od 15 do 29 roku życia) na próbie badawczej wynoszącej 1008 osób. Ogólna diagnoza zaangażowania polskiej młodzieży w społeczeństwo obywatelskie wypadła bardzo pozytywnie. 78% respondentów potwierdziło zaangażowanie społeczne. Warto podkreślić, że młodzież w zdecydowanej większości uważa działalność społeczną za bardzo ważną.

Niniejszy raport miał też dać odpowiedź w jaki sposób zwiększyć zaangażowanie młodzieży w społeczeństwo obywatelskie. Jako główny czynnik wpływający na brak aktywności młodych ludzi w sferze społecznej zdiagnozowano ograniczony czas na tego typu działalność.

Wśród najważniejszych rekomendacji dla decydentów oraz organizacji trzeciego sektora należy wskazać: wzmocnienie promocji działalności społecznej młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych, zwiększenie poziomu edukacji w zakresie wiedzy na temat społeczeństwa obywatelskiego.

Wyniki badania potwierdziły również tezę, że młodzież za swoją aktywność chce być w jakiś sposób wynagrodzona. Najbardziej preferowaną formą wynagrodzenia są dodatkowe punkty w konkursach stypendialnych oraz przy rekrutacjach na poszczególne szczeble edukacji.

# SUMMARY OF THE REPORT

The report is based on a survey of young people (aged 15 to 29) on a research sample of a survey sample of 1008 people. The overall diagnosis of Polish youth involvement in civil society was very positive. 78% of respondents confirmed social involvement. It is also worth emphasising that youth overwhelmingly consider social activity very important.

This report was also intended to provide answers on how to increase the involvement of young people in civil society. The limited time for this type of activity was the main factor influencing young people's lack of activity in the social sphere.

Among the most important recommendations for decision-makers and third-sector organisations sector are strengthening the promotion of youth social activity with particular attention to social media and increasing the level of education in terms of knowledge of civil society.

The survey results also confirmed the thesis that young people want to be rewarded for their activity in some way. The most preferred forms of remuneration are additional points in scholarship competitions and recruitment to particular education levels.

# OPIS BADANIA

Raport powstał na podstawie ogólnodostępnego kwestionariusza przeznaczonego dla młodzieży w wieku od 15 do 29 roku życia. Prace nad kwestionariuszem trwały od 1 października do 30 listopada 2022 roku.

W grudniu 2022 roku wstępna wersja kwestionariusza została wypełniona przez grupę testową wynoszącą 20 osób. Po analizie wyników grupy testowej w styczniu 2023 została opracowana ostateczna wersja kwestionariusza.

Zawierała ona niewielkie modyfikacje w stosunku do wersji testowej. Respondenci mogli wypełniać kwestionariusz od 1 lutego do 15 marca 2023 roku w formie online.

Na podstawie zebranych wyników zespół pod kierownictwem Kamila Giery opracował niniejszy raport.

# CELE RAPORTU



**Diagnoza obecnego zaangażowania młodzieży w społeczeństwo obywatelskie.**



**Odpowiedź na pytanie: „W jaki sposób zwiększyć zaangażowanie młodzieży w sprawy społeczne?”**



**Odpowiedź na pytanie: „Jak młodzież rozumie pojęcie społeczeństwa obywatelskiego?”**

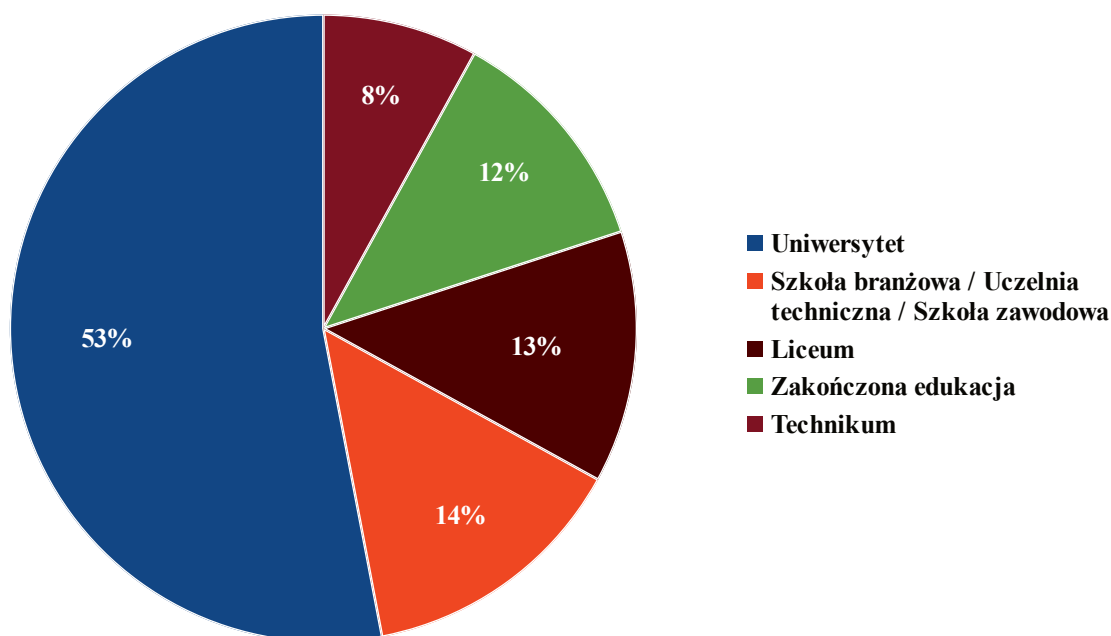


**Odpowiedź na pytanie: „Czy i w jaki sposób wynagradzać młodzież za zaangażowanie społeczne?”**

# OPIS GRUPY BADAWCZEJ

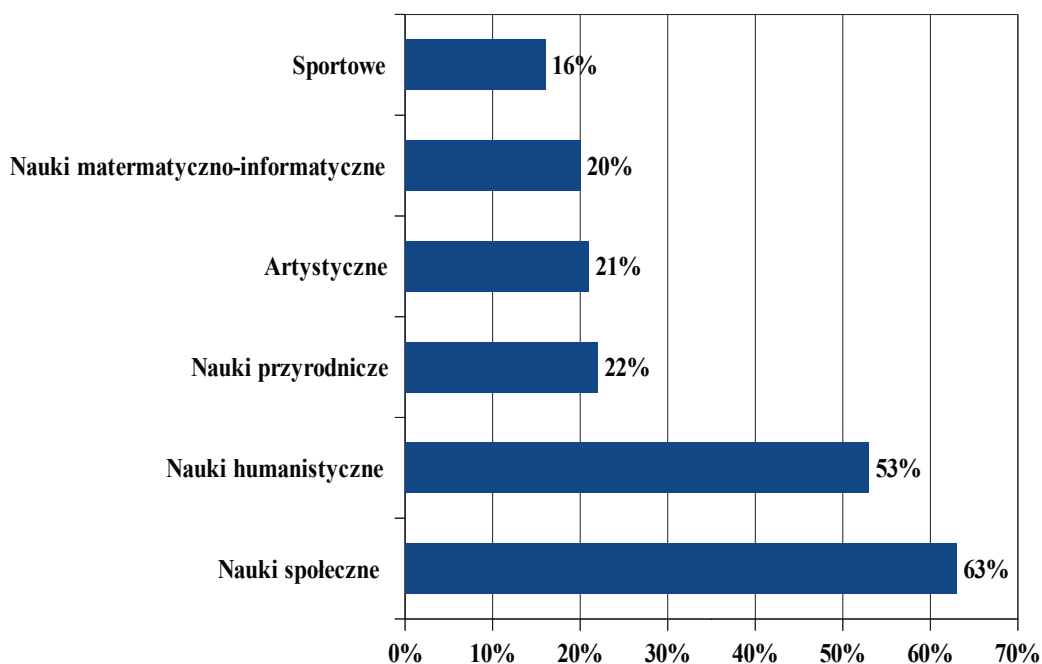
Badanie zostało wykonane na grupie 1008 osób, które wypełniły kwestionariusz. Kwestionariusz zgodnie z celami badania przeznaczony był dla młodzieży w wieku od 15 do 29 roku życia. Wśród respondentów znalazły się osoby z obszaru wszystkich polskich województw. Jako miejsce zamieszkania uczestnicy badania wskazywali najczęściej miasta powyżej 500 tysięcy mieszkańców (26%) oraz miasta od 100 tysięcy mieszkańców (25%). Respondenci zamieszkujący tereny wiejskie stanowili 18% uczestników badania.

Uczestnicy badania deklarowali, że 53% z nich kształci się obecnie na uniwersytecie, 13% uczęszcza do liceum, 8% do technikum, a 12% zakończyło swoją edukację. Pozostałe osoby (łącznie 14%) kształcą się w szkole branżowej oraz na uczelniach technicznych i zawodowych.



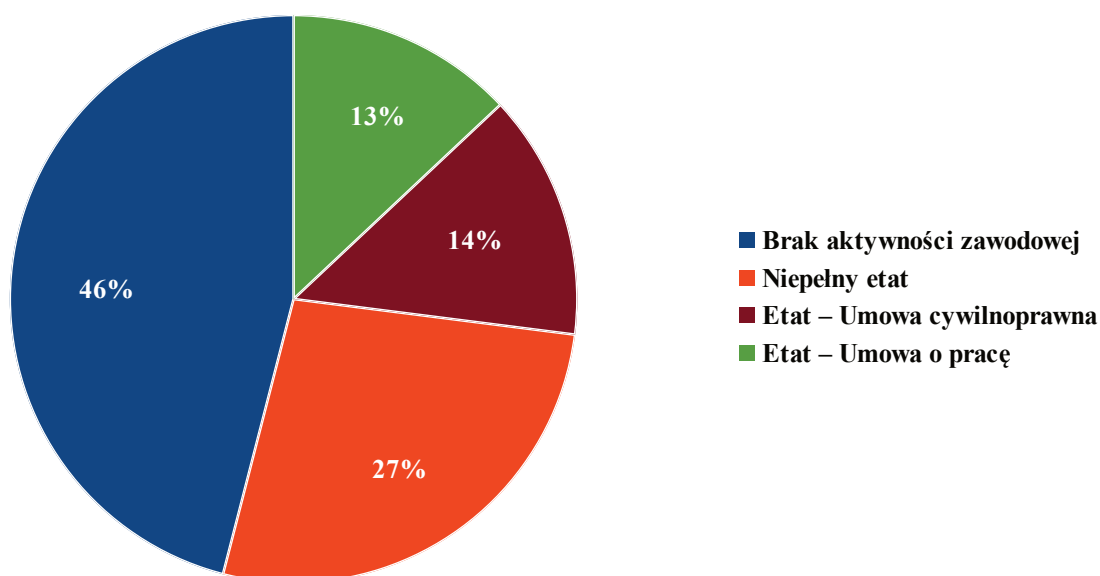
Wyk.1 - Status edukacji renspondentów

W odpowiedzi na pytanie wielokrotnego wyboru dotyczące zainteresowań respondenci najczęściej (63%) wskazywali zainteresowanie naukami społecznymi. Istotne wyniki uzyskały również następujące rodzaje zainteresowań: nauki humanistyczne (53%), nauki przyrodnicze (22%), nauki matematyczno-informatyczne (20%), artystyczne (21%) oraz sport (16%).



Wyk.2 - Zainteresowania respondentów

Aktywność zawodowa ankietowanych prezentuje się w następujący sposób: 46% ankietowanych nie podejmuje żadnej działalności zawodowej, 27% pracuje w niepełnym wymiarze etatu, 14% pracuje w ramach umowy cywilnoprawnej na pełny etat (zlecenie/o dzieło) oraz 13% pracuje w ramach umowy o pracę.

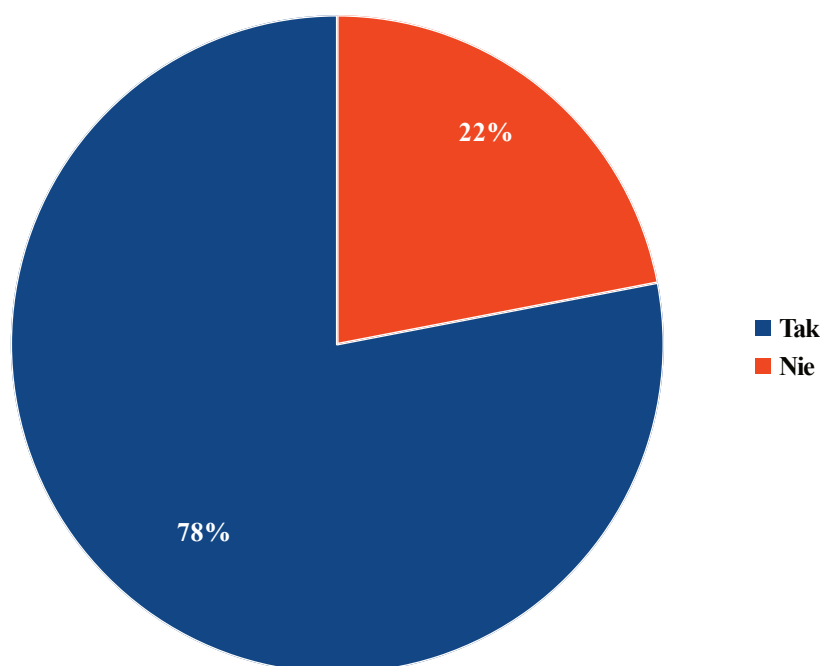


Wyk.3 - Aktywność zawodowa respondentów

# POZIOM ZAANGAŻOWANIA MŁODZIEŻY W SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

Na podstawie zebranych danych z całą pewnością można potwierdzić tezę, że młodzież w Polsce angażuje się w społeczeństwo obywatelskie.

Na pytanie: „Czy jesteś osobą, która angażuje się w szeroko pojętą działalność społeczną? (np. działam w samorządzie, wolontariacie, NGO / uczestniczę w akcjach społecznych, ekologicznych, charytatywnych)”, 78% młodych ludzi odpowiedziało twierdząco. Jest to bardzo pozytywna diagnoza wskazująca, że młodzi ludzie są aktywni w zakresie społecznym.

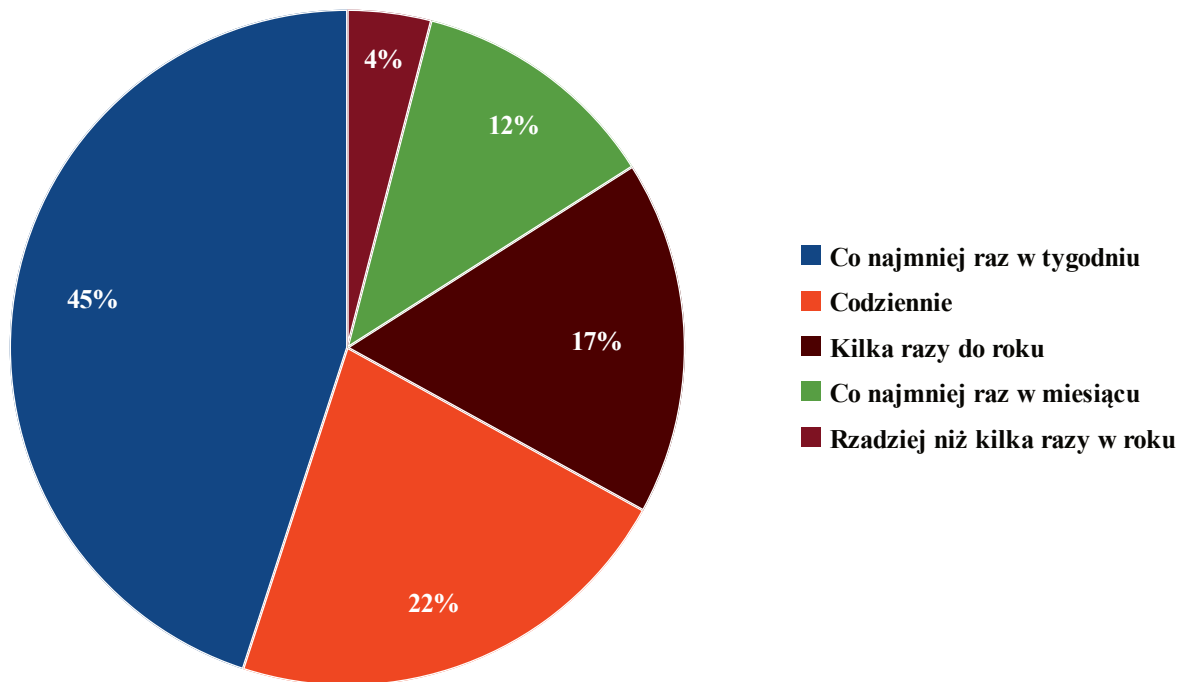


Wyk.4 - Czy jesteś osobą, która angażuje się w szeroko pojętą działalność społeczną?

Warto również podkreślić, że aż 71% badanych uważa, że zaangażowanie młodych ludzi w społeczeństwo obywatelskie jest bardzo ważne.

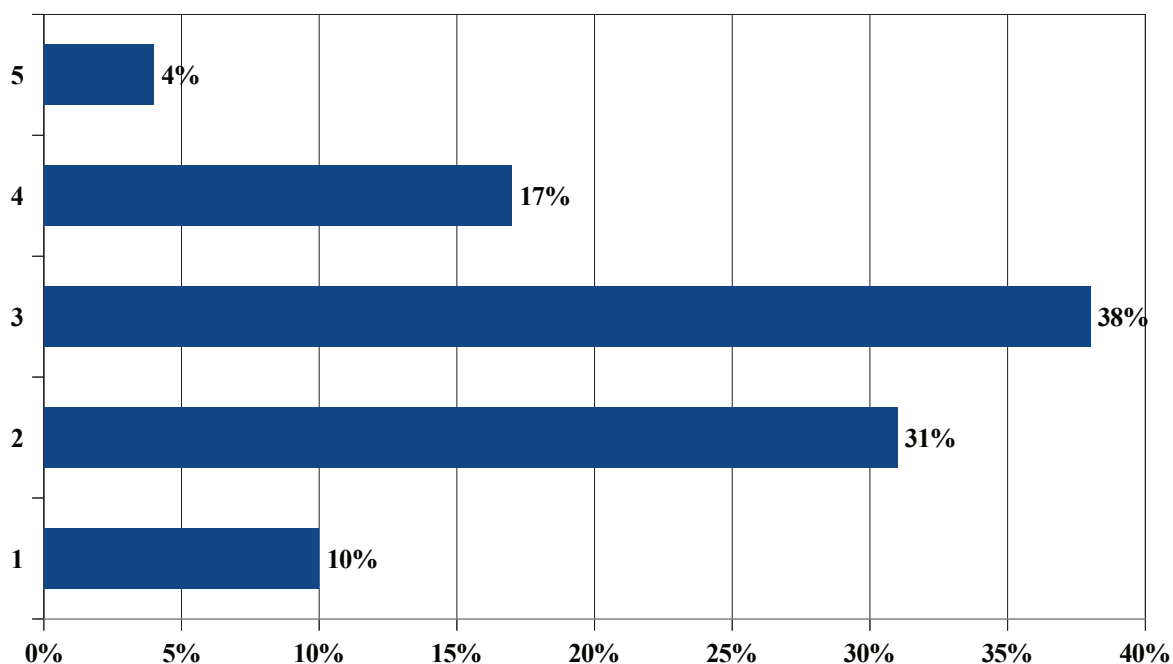


Wśród młodzieży zaangażowanej w życie społeczne 45% wskazało, że aktywność podejmuje co najmniej raz w tygodniu. Dla 22% działalność społeczna stanowi kluczową część życia i podejmują ją prawie codziennie. 17% angażuje się w społeczeństwo obywatelskie sporadycznie (kilka razy do roku), 12% co najmniej raz w miesiącu, a 4% wskazało, że aktywizują się rzadziej niż kilka razy do roku.



Wyk. 5 - Jak często angażujesz się w działalność społeczną?

Ocena ankietowanych dotycząca środowiska rówieśniczego przedstawiała się w następujący sposób. Na pytanie „W jakim stopniu Twój rówieśnicy podejmują działalność społeczną?”, w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznaczało – nie angażują się wcale, a 5 – są bardzo zaangażowani odpowiedź 1 wskazało 10% badanych, 2 (31%), 3 (38%), 4 (17%), 5 (4%).



Wyk. 6 - W jakim stopniu Twój rówieśnicy podejmują działalność społeczną?

# JAK MŁODZIEŻ ROZUMIE HASŁO „SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE”?

W celu zbadania zrozumienia pojęcia „społeczeństwo obywatelskie” w kwestionariuszu zawarto pytanie „Jak rozumiesz pojęcie - "społeczeństwo obywatelskie"?” z możliwością udzielania otwartej odpowiedzi. Pozytywną diagnozą jest fakt, że zdecydowana większość ankietowanych starała się wskazać klarowną definicję pojęcia. Tylko 14% badanych pozostawiało pytanie bez odpowiedzi lub wskazywało, że nie rozumie sformowania „społeczeństwo obywatelskie”.

**Wśród interesujących odpowiedzi należy wskazać następujące definicje:**

”

*W mojej opinii jest to społeczeństwo, na które decyzję obywateli mają wyraźny wpływ, poprzez ich uczestnictwo w życiu publicznym.*

”

*Rozumiem to jako ludzi, którzy są świadomi swojej przynależności do konkretnej społeczności i znają jej problemy oraz próbują je rozwiązać, a także wspierają swoją społeczność w wielu sprawach.*

”

*Ludzie i organizacje zaangażowane w budowanie oddolnej sieci działań prospołecznych w różnych sferach aktywności społecznej.*

”

*To społeczeństwo w którym obywatele działają i współtworzą je. Gdzie widać że to my kreujemy świat wokół nas.*

” Społeczeństwo, które angażuje się w życie obywateli poprzez organizację akcji integrujących lokalną społeczność.

” Społeczeństwo, którego ludzie angażują się i partycypują w życiu politycznym, kulturalnym i społecznym. Takie, które przejmują się jego problemami i stara się im przeciwdziałać razem, współpracując.

” Takie, w którym obywatele angażują się w budowę społeczności - działają na rzecz jej dobrostanu, dbają o nią, aktywnie angażują się w pomoc innym członkom społeczności.

” Społeczeństwo, w którym udzielają się obywatele, organizując lokalne działalności, wspierające władze rządu ale i sprawujące pewne funkcje kontrolne w celu chronienia interesów lokalnych.

” Społeczeństwo obywatelskie to aktywna wspólnota ludzi, działających samodzielnie w celu wspierania interesu publicznego.

” Jest to społeczeństwo z wykształconym zmysłem politycznym, które angażuje się w życie polityczne, chociażby poprzez wybory, ale także petycje i możliwość wpływania na politykę.

” *Spoleczeństwo angażujące się w życie dookoła niego i w rozwój społeczności zarówno lokalnej jak i narodowej. Aktywne wyborczo i światopoglądowo, reagujące świadomie na otaczający i zmieniający się świat.*

” *Spoleczeństwo w którym dobrze działa zasada subsydiarności, gdzie Spoleczeństwo jest w miarę samodzielne i świadome swoich praw i obowiązków.*

” *Spoleczeństwo obywatelskie rozumiem jako społeczeństwo, którego członkowie w wysokim stopniu są obeznani z funkcjonowaniem państwa, mają świadomość swoich obowiązków prawnych oraz praw im przysługujących oraz aktywnie z tego korzystają. Członkowie społeczeństwa obywatelskiego powinni interesować się sprawami publicznymi, wywierać na nie pozytywny wpływ, angażować się w poprawę życia wokół siebie, wykazywać się postawą obywatelską. Także wskazanym jest uczestniczenie w wyborach. Zwykła uprzejmość, życzliwość i gotowość do okazania pomocy innym również może być rozpatrywana jako element społeczeństwa obywatelskiego.*

” *Jako zbiór jednostek świadomych swojego wpływu na los własny i innych osób. Obywatel świadomy w odpowiedzialny sposób partycypuje w życiu społeczności lokalnej, krajowej i globalnej.*

”

*Dla mnie, takie które aktywnie angażuje się w życie społeczne i polityczne kraju dla dobrobytu wszystkich obywateli, może być to nawet zagłosowanie w wyborach, aż do prowadzenia ogólnokrajowej fundacji na rzecz edukacji społeczeństwa.*

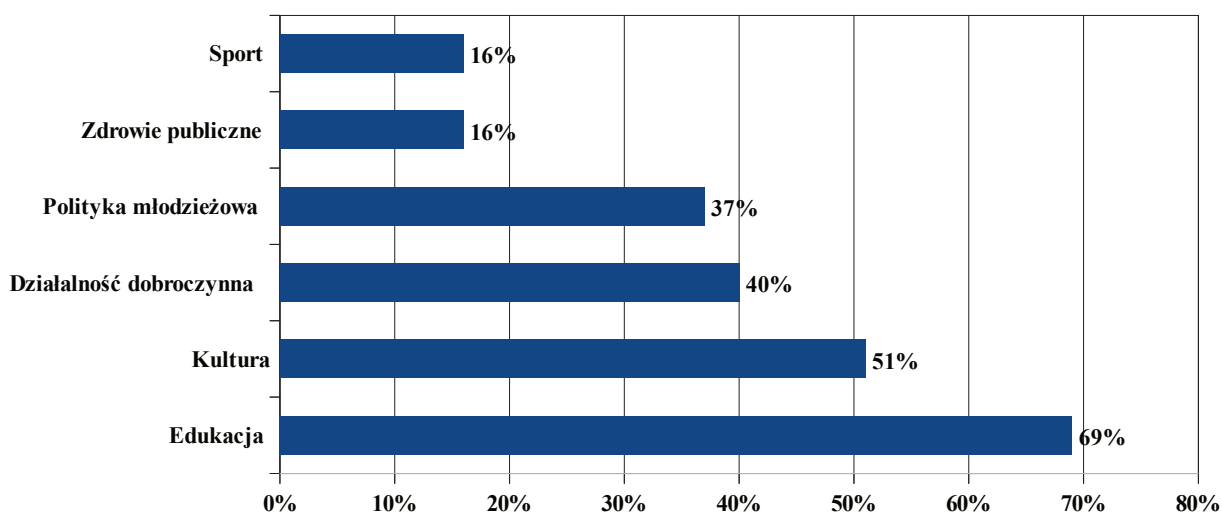
”

*Osoby zamieszkujące np. miasto lub gminę, które dbają o rozwój swojej miejscowości, życie całej społeczności i mocno utożsamiają się ze swoim narodem i zależy im na dobru ich kraju*

# W JAKI SPOSÓB MŁODZIEŻ ANGAŻUJE SIĘ SPOŁĘCZNIE?

Najwięcej młodych ludzi jest zaangażowanych w podejmowanie inicjatyw w swojej społeczności lokalnej (46%). Znaczny jest również poziom aktywności o zakresie ogólnopolskim (38%).

Na pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi, skierowane do młodzieży zaangażowanej w społeczeństwie – „Wskaż obszar w jaki jesteś zaangażowany/a w ramach działalności społecznej” najczęściej wskazań odnotowano w obszarze edukacji (69%). Istotne wyniki dotyczyły również następujących obszarów: kultura (51%), działalność dobroczynna (40%), polityka młodzieżowa (37%), zdrowie publiczne (16%), sport (16%).



Wyk.7 - Obszary zaangażowania społecznego młodzieży

# DLACZEGO MŁODZIEŻ DZIAŁA SPOŁECZNIE?

Młodzież zaangażowana społecznie wskazywała na różne źródła motywacji. Wśród najczęściej pojawiających się odpowiedzi należy wskazać chęć pomocy innym oraz troskę o dobro wspólne.

W celu ukazania szerokiego spektrum przyczyn zaangażowania młodzieży w działania społeczne przytaczamy następujące odpowiedzi na pytanie „Dlaczego zdecydowałeś/aś się działać społecznie?”:

” *Z dobroci serca oraz chęci zrobienia czegoś dobrego.*

” *By działać dla dobra wspólnego oraz rozwijać siebie.*

” *Zdecydowałem się działać społecznie, ponieważ poczułem się odpowiedzialny za moją społeczność.*

” *By nawiązywać nowe relacje między ludźmi.*



”  
*Dzięki przynależności do harcerstwa stało się to dla mnie normalne to ono mnie tego nauczyło że działalność społeczna jest ważna.*

”  
*Czerpię satysfakcję z działalności na rzecz innych, której owoce mogę obserwować na bieżąco. Widzę w tym sens oraz realizuję poprzez to swój potencjał, poszerzam horyzonty.*

”  
*Działam bo wierzę że mogę przyczynić się do zmiany, a dodatkowo daje mi to na co dzień poczucie sprawczości.*

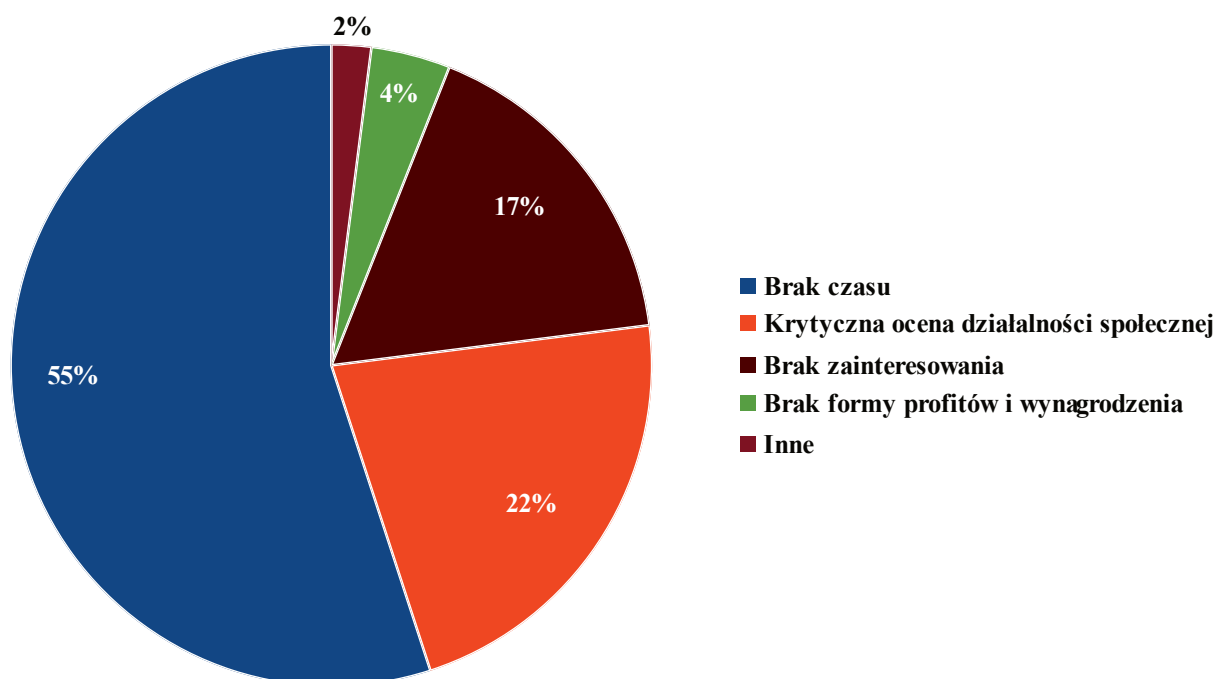
”  
*Ponieważ przynosi mi to satysfakcję i pomaga budować silne i niepodległe państwo polskie.*

”  
*Uwielbiam pomagać ludziom, spędzać z nimi czas i sprawiać, że dzięki mnie na ich twarzach gości uśmiech!*

”  
*Czuję, że jest to moje powołanie, a podczas działania społecznie rozwinęłam wiele swoich umiejętności, odnalazłam się w nowych funkcjach/obszarach i poznałam wielu cudownych ludzi.*

# JAK ZACHĘCIĆ MŁODZIEŻ DO WIĘKSZEGO ZAANGAŻOWANIA?

W celu odpowiedzi na pytanie – w jaki sposób zachęcić młodzież do jeszcze większej aktywności w ramach społeczeństwa obywatelskiego, osobom które wskazały, że nie angażują się społecznie zadano pytanie: „Dlaczego zrezygnowałeś/aś z zaangażowania się w społeczeństwo obywatelskie?”. Najwięcej badanych (55%) odpowiedziało, że powodem jest brak czasu, 22% krytycznie ocenia działalność społeczną, 17% nie jest w żaden sposób zainteresowanych tego typu działalnością, a 4% wskazało na brak wynagrodzeń i innych profitów za zaangażowanie. W kategorii „inne” odnotowano także odpowiedzi takiej jak: „nie wiem od czego zacząć” oraz „brak takich grup w okolicy”.



Wyk.8 - Dlaczego zrezygnowałeś/aś z zaangażowania się w społeczeństwo obywatelskie?

Respondenci nie angażujący się społecznie zostali również zapytani o to co sprawiłoby, że mogliby zacząć działać społecznie. Najwięcej wskazań dotyczyło zwiększenia ich czasu wolnego, który obecnie ogranicza podejmowana działalność zawodowa oraz edukacyjna. Wśród pojawiających się odpowiedzi znaczny odsetek odnosił się również do braku odpowiedniej promocji oraz dostępności działań w ramach społeczeństwa w ich lokalnej okolicy.

Wszystkim uczestnikom badania zadano pytanie „W jaki sposób zachęcić młodych ludzi do angażowania się w życie społeczne?”, dzięki czemu zgromadzono szeroką bazę odpowiedzi zawierającą m.in. następujące tezy:

” *Zwiększać świadomość poprzez pokazywanie pozytywnych rezultatów angażowania się i jak to się przekłada na życie codzienne. Pokazywać, w jaki sposób można zacząć i opcje uczestnictwa w życiu społecznym w różnych stopniach zaangażowania z racji zróżnicowanej ilości czasu i chęci, które jedna osoba może przeznaczyć na poszczególne akcje.*

” *Zapewnić benefity np. wymóg udziału w wolontariacie przy rekrutacjach.*

” *Nieuciniacie im skrzydeł! Młodzi ludzie mają wiele super kreatywnych pomysłów, ułatwiających pracę, dających nowe rozwiązania (...).*

”

*Promować to i ukazywać jakie korzyści może przynieść angażowanie się w życie społeczne.*

”

*Należy edukować rodziny, przedstawiać oferty rodzicom, dziadkom, na różne możliwe sposoby, tam gdzie można się z nimi skontaktować (domy kultury, sklepy, kościoły), aby oni zachęcali młodzież, polecali im dobre inicjatywy. Można także wyświetlać spoty reklamowe w telewizji/ w radiu/w mediach społecznościowych lub zapraszać działaczy do szkoły lub na zbiórki harcerskie lub inne spotkania młodzieży, żeby tam opowiadali o swoich doświadczeniach w pracy z ludźmi w różnych organizacjach. Z pewnością przekaz w postaci pewnej kampanii społecznej/marketingowej jest wzmacniający dla upowszechniania pewnych pozytywnych postaw społecznych. Ważne żeby młodzi ludzie czuli wspólnotę. Gdy razem się w coś angażują (na przykład kiermasz charytatywny) mają poczucie więzi, która zawiązuje się przez wspólnie poświęcony czas jakiemuś wyższemu dobru.*

”

*Spoty, konferencje i oraz użycie social mediów jako głównego środka przekazu - banery, plakaty i reklamy w telewizji są w dzisiejszych czasach dla młodzieży czymś archaicznym i mało interesującym.*

”

*Uczyć w szkołach zasad współdziałania i wzajemnego pomagania.*

”

*Przez uznawanie tej działalności w stypendiach i przyznawanie punktów w rekrutacjach na uczelnie, przez dawanie im narzędzi i know-how, rozwijanie postaw zaangażowanych w procesie edukacji.*

”

*Zachętą mogłoby być wskazanie praktycznych korzyści płynących z takiej działalności, niekoniecznie materialnych - nawet w postaci rozwoju osobistego i efektywnego wykorzystania własnego czasu.*

”

*Przestać im wmawiać, że polityka to coś złego od czego lepiej się trzymać z daleka. Dać im więcej czasu po szkole, żeby mieli siłę na cokolwiek.*

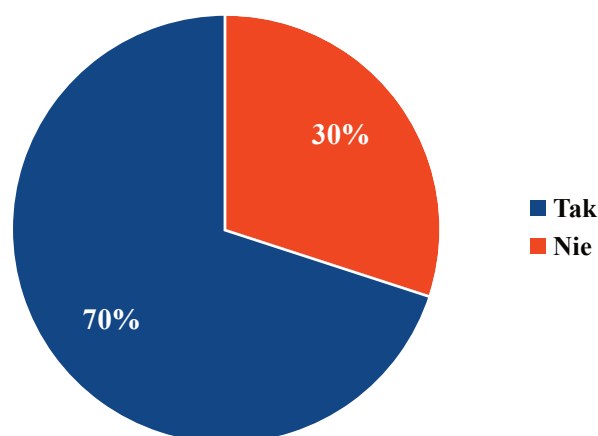
”

*Starać się ich angażować od szkoły podstawowej w mniejsze projekty, uczyć ich wtedy jak to działa. W szkole średniej i wyższej będą w stanie już sami działać.*

Analiza odpowiedzi udzielonych przez ankietowanych wskazuje na zbyt niski poziom edukacji w zakresie wiedzy o społeczeństwie obywatelskim. Ankietowani stwierdzili również, że zwiększenie promocji w mediach społecznościowych oraz możliwość otrzymania wynagrodzenia za zaangażowanie społeczne może przyczynić się do zwiększenia aktywności młodzieży w życiu społecznym.

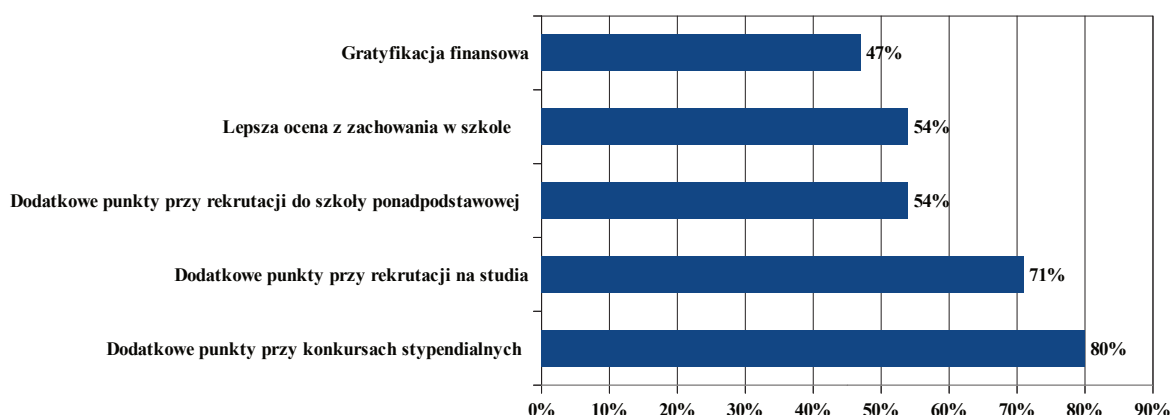
# CZY I W JAKI SPOSÓB NAGRADZAĆ MŁODZIEŻ ZA ZAANGAŻOWANIE?

Zdaniem większości respondentów (70%) działalność społeczna młodzieży powinna być wynagradzana.



Wyk.9 - Czy działalność społeczna powinna być wynagradzana?

Na pytanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi – „W jaki sposób należy wynagrodzić działalność społeczną młodych ludzi?” najczęściej wskazań uzyskały następujące odpowiedzi: dodatkowe punkty przy konkursach stypendialnych (80%), Dodatkowe punkty przy rekrutacji na studia (71%), dodatkowe punkty przy rekrutacji do szkoły ponadpodstawowej (54%), lepsza ocena z zachowania w szkole (54%), gratyfikacja finansowa (47%).



Wyk.10 - W jaki sposób należy być wynagradzana działalność społeczna młodych ludzi?

# WNIOSKI Z BADANIA



Zdecydowana większość polskiej młodzieży (78% respondentów badania) jest zaangażowana w społeczeństwo obywatelskie.



Zdecydowana większość młodzieży uważa, że angażowanie się w życie społeczne jest bardzo ważne.



Ograniczony czas jest głównym czynnikiem hamującym aktywność społeczną młodzieży.



Należy wzmocnić promocję działalności społecznej młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych.



Należy zwiększyć poziom edukacji w zakresie wiedzy na temat społeczeństwa obywatelskiego.



Organizacje trzeciego sektora powinny w szerszym stopniu docierać ze swoją aktywnością do mniejszych miejscowości.



Młodzież za aktywność społeczną należy wynagradzać.



Najbardziej preferowaną formą wynagrodzenia są dodatkowe punkty w konkursach stypendialnych oraz przy rekrutacjach na poszczególne szczeble edukacji.

# PODSUMOWANIE

Zespół opracowujący raport pozytywnie ocenia diagnozę zaangażowania młodzieży w społeczeństwo obywatelskie. Z pewnością obszar tematyczny raportu wymaga jeszcze bardziej szczegółowych i szerszych badań, które zamierzamy w przyszłości zrealizować. Najważniejsze z przytoczonych wniosków dotyczyły odpowiedzi na pytanie – w jaki sposób jeszcze bardziej zwiększyć zaangażowanie młodzieży w społeczeństwo obywatelskie? Przedstawiona analiza wskazała na konkretne rozwiązania takie jak m.in. zmiany w systemie edukacji (poszerzenie przekazywanej wiedzy na temat społeczeństwa obywatelskiego), czy wynagradzanie młodzieży za aktywność społeczną w postaci dodatkowych punktów w konkursach stypendialnych oraz przy rekrutacjach na poszczególne szczeble edukacji.





